

Feste richtig feiern!

Eventagenturen im Test

Eventagenturen gibt es wie Sand am Meer. Denkt man. Macht man sich dann aber mit einer konkreten Anfrage auf die Suche, wird es spannend, denn die Auswahl des richtigen Anbieters ist gar nicht so einfach.

IHR ANGEBOT BITTE!

Alle angefragten Agenturen erhielten dieselben Vorgaben für die Erstellung Ihres Angebotes.

Leistung? Veranstaltungs-Komplettorganisation, inkl. Catering, Personalbereitstellung und Location

Was? Sommerfest für Kunden und Mitarbeiter

Wer lädt ein? Ein mittelständisches Unternehmen in Wien

Wie viele Gäste? Ca. 100 Personen

Wer kommt? Vom Lehrling bis zum Vorstandsdirektor.

Wohin? Location in oder um Wien, bevorzugt Open-Air, Ausweichmöglichkeit bei Schlechtwetter oder Zelt

Wann? Erste Juni-Hälfte, Donnerstag

Budget? nicht unbegrenzt

Bewirtung? Aperitif, Buffet, komplettes Getränkeservice

Programm? Begrüßung durch den Firmeninhaber, sonst alles offen

Musik/Showact: Ja, erwünscht, bitte Vorschlag

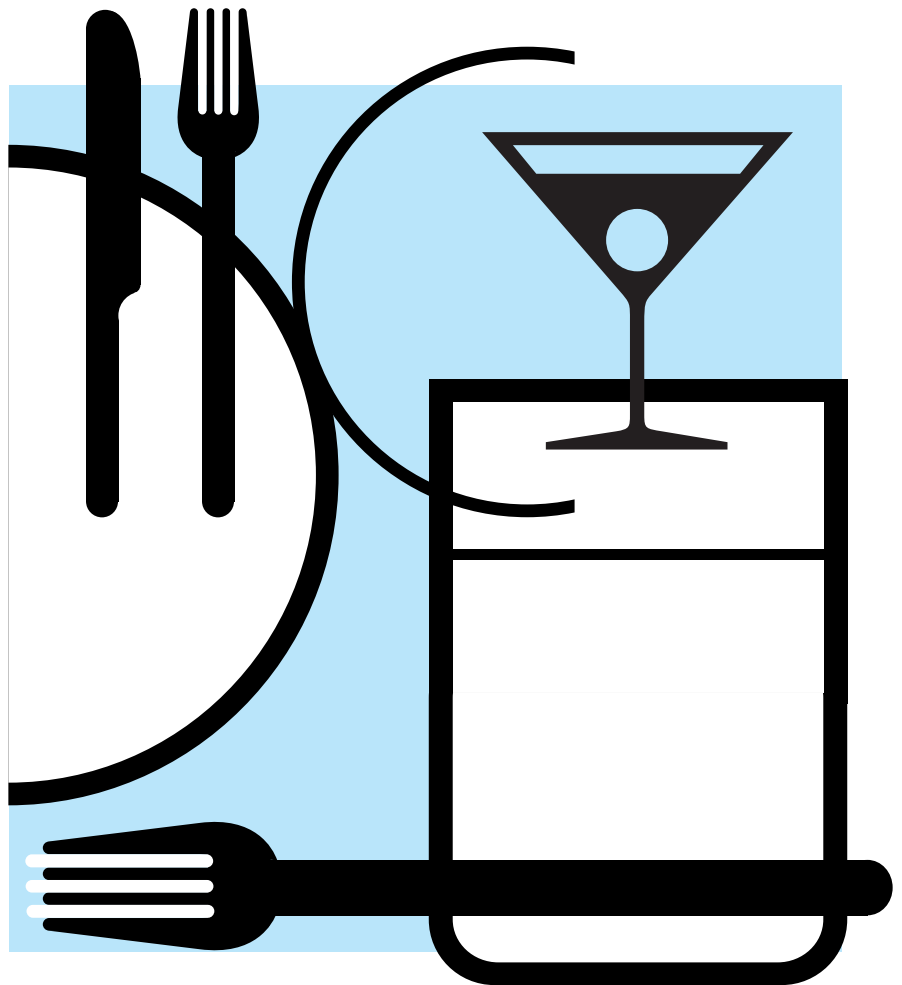
Zusatz: Möglichkeit vorsehen, EM-Spiele zu betrachten

Motto, Deko/Blumen: Vorschläge erwünscht

Werbung, Moderation: Keine

Fotodokumentation: Eventuell anbieten

Alle Preisangaben (sofern nicht anders angeführt) exkl. MwSt.; alle Kosten in den Angeboten geschätzte Richtwerte; VA-Konzepte Eigentum der Agenturen.



Wenn es – wie bei unserer Anfrage – um die Organisation eines relativ kleinen Festes für 100 Personen mit nicht unbegrenztem Budget geht, greift man besser zu „klein und fein“ oder zu einem Cateringunternehmen mit Eventkompetenz.

1 Beachtime

Als fiktiver Termin wird ein Abend während der Fußball-EM gewählt. Die – mietfreie – Marina Wien wird innen und außen im Beach-Look erstrahlen. Im Freien vor der Terrasse wird Sand aufgeschüttet und Palmen aufgestellt, Strandkörbe, Liegestühle, große Sonnenschirme und eine Strandbar sorgen für Beach-Stimmung. Stehtische und die Bar werden mit Blumen und Muscheln dekoriert, ebenso der Innenbereich. Das Catering setzt – passend zum Motto – auf unkompliziertes Fingerfood (kalt und warm) zur Begrüßung und während des ganzen Abends. Neben Cocktails an der Bar werden auch Bier, Wein und alkoholfreie Getränke angeboten. Während des Essens läuft „chillige“

Hintergrundmusik. Ab Einbruch der Dunkelheit werden Feuerkörbe und Fackeln entfacht und die Reggae-Band hat ihren Auftritt. Das Programm wird mit einer Feuershow der Showbarkeeper abgerundet.

Kosten gesamt 17.200 Euro: 4.500,- Deko, Möbel, Genehmigungen, 3.500,- Sand, 6.000,- Speisen, Getränke, Personal, 2.000,- Band, 1.200,- 2 Showbarkeeper, Agenturhonorar wird nach Abschätzung des genauen Aufwandes bekannt gegeben.

Fazit: Super Location für den Sommer, die Mietfreiheit ist ein großes Plus. Das Karibikthema ist zwar nicht das Neueste, kommt aber immer gut an. Und auf die Reggae-Band um 2.000 Euro sind wir gespannt...

2 Kurzurlaub

Competition Partner schlägt mehrere Mottos und Showacts vor, wir wählen den „Kurzurlaub“. Die passende Location dafür ist das Erlebnisbad Penzing. Es bietet die idealen Voraussetzungen für

1



All about events – die Sparsamen

Beachtime: bei der Wahl der Location legt all about Wert auf einen mietfreien Veranstaltungsort und hilft so dem Gastgeber beim Sparen. Gefunden wurde die Marina Wien für ein Strandfest mit karibischem Flair.

Kernkompetenz: alle Fragen rund um Veranstaltungen und Sponsoring, österreichweit, für jedes Budget.

all about communication & event GmbH
T: 01/440 31 39
E: office@all-about.at
www.all-about.at

2



Competition Partner – die Großen

Ein Sommerfest für Mickey Mouse: CPP schickt das reich bebilderte Offert an die MM GmbH, z. H. Herrn Mickey Mouse und Herrn Mouse mitsamt seinen Gästen ins Wasser des Erlebnisbades Penzing. Motto „Kurzurlaub“ oder „Sunshine Night“. Professionelle Ablaufplanung, relativ hochpreisiges Event.

Kernkompetenz: Promotion und Events jeder Art und Größe, österreich- und europaweit

Competition Partner Promotion GmbH (CPP)
T: 01/917 31 90
E: office@competition-partner.at
www.competition-partner.at

3



gw-events – Lady am Werk

Erdbeeren unter Palmen: Karibisches Flair und die verführerische Frucht des Sommers laden ein zu einem relaxten, unterhaltsamen Abend im Palmenhaus in Wien 1.

Kernkompetenz: Hochzeiten und alle anderen glamourösen Events plant und managt Petra Majhold mit ihrem kleinen Team und externen Partnern. Persönliche Betreuung und individuelle Planung werden groß geschrieben.

Glamorous Weddings & Events – Petra Majhold
M: 0664/131 0 329
E: majhold@gw-events.eu
www.gw-events.eu

4



Mars Motion – die Jungen

Cordoba y la Suerte: Cordoba 1978 und die glücklichen Österreicher nimmt sich Georg Krewenka als Motto für ein sommerliches Grillfest im Weingut Cobenzl - Filmvorführung der legendären zweiten Halbzeit des 1978iger WM-Spiels inkludiert.

Kernkompetenz: eine Gruppe junger Individualisten bietet alles aus einer Hand rund ums Eventmarketing; österreichweit, Büros in Wien und Klagenfurt.

Mars Motion – Georg Krewenka
M: 0664/13 85 733
E: gk@mars.co.at
www.marsmotion.at

5



M*eventcatering – Agentur und Caterer zugleich

Zweimal Italienisch: zwei Vorschläge, jeweils mit italienischem Schwerpunkt macht uns das M*: Pasta & Opera im Palais Auersperg setzt auf Klassik, Una Notte in Italia in der Villa Magdalenenhof steht für Party.

Kernkompetenz: Das vielfältige Angebot der „Marienhof eventcatering services OEG“ ist unter dem M* zusammengefasst; Agentur und Caterer zugleich, tätig in ganz Österreich.

Marienhof eventcatering services OEG
T: 01/408 89 05
E: marienhof@vienna.at
www.m-eventcatering.at

ein Sommerfest bei jedem Wetter. Das Bad hat zwei Ebenen, die Agentur empfiehlt wegen der Größe, nur die untere Ebene zu mieten. Dort befindet sich das Erlebnisbecken, über dem ein großer Teil des Glasdaches geöffnet sein kann. Auf einem mit der ersten Ebene verbundenen Plateau wird die Bühne für den Lifeact und/oder eine Leinwand für die Übertragung eines EM-Spieles platziert.

Die Gäste werden willkommen heißen und erhalten einen Aperitif. Der Firmeninhaber begrüßt und eröffnet das Buffet. Auf der ganzen Ebene sind Stehtische und Hocker aufgestellt, Getränke werden serviert. Zusätzlich gibt es eine Cocktailbar. Während die Gäste speisen, spielt Hintergrundmusik. Nach dem Essen beginnt der Lifeact, zwei mögliche Varianten werden vorgeschlagen: Ruhiger ist Sänger Jengis, Party machen „The Bad Powells“, anschließend legt ein DJ auf.

Kostet gesamt 43.720 Euro: (mit Sänger, alle Preise inkl. MwSt.): Catering komplett 11.800 Euro, Waldbad Penzing 6.000,-,

Technik inkl. Bars, Leinwand 11.150,-, DJ 600,-, Sänger Jengis 3.500,- oder Band „The Bad Powells“ 6.500,-, Fotos 800,-, Blumen 2.200,-, Hostessen (5 max. für 8 h) 720,-, AKM max. 650,-, Versicherung 100,-, Sanitärtrupp 200,-, Agenturhonorar CPP 6.000,-.

Fazit: Professionelles Konzept einer großen Agentur, nicht alltägliche Location mit Pfiff. Ob Schwimmen mit Kunden und Partnern aber so jedermanns Sache ist...

3 Erdbeeren unter Palmen

Petra Majhold wählt das Motto „Sommer, Entspannung, Kulinarik“ und lädt ein zu „Erdbeeren unter Palmen“. Das Palmenhaus im Burggarten ist dafür die ideale Location. Die Dekoration setzt sich aus Palmen, Erdbeeren und -blüten, weißem Sand, Cocosnüssen sowie Liegestühlen im Freien zusammen. Das Catering wird von einer Partnerfirma – sehr detailliert und angelehnt an das Motto – angeboten. Musikalisch sorgt ein DJ für stimmungsbegleitende Musik. Über „Strawberry Fields

Forever“ gelangt man zur Beatles Revival Band, die mit einem 45-minütigen Auftritt die Gäste mitreißt. Ein weiterer Act wird die Verleihung von 2 Goldenen Palmen sein: zum einen für einen Kunden und zum anderen für einen Mitarbeiter. Für Fußballfans wird neben dem Foyer eine Leinwand errichtet – nicht isoliert, aber auch nicht störend.

Kostet gesamt 15.560 Euro: (ohne Band, bei Nichtbeauftragung 500 Euro für das Konzept). Miete 2.500,-, Catering, Getränke 6.500,-, Deko 2.000,-, Agentur 2.800,-, DJ 800,-, Give-aways 960 Euro.

Fazit: Unkompliziertes Handling, kurz und bündiges Konzept. Das Palmenhaus ist eine wunderschöne Sommerlocation, die für viele Zielgruppen passt. Die einzigen, die sich eine „Anerkennung für Kunden und Mitarbeiter“ einfallen ließen...

4 Cordoba forever!

Die Festgäste werden in eine Zeit großer österreichischer Fußballerfolge zurückversetzt. Man achtet auf die Kosten



E-CATERING – DIE CATERER

e-catering hat ebenfalls zwei Locations zur Auswahl – das klassische Palais Schönburg und die moderne Wolke 21. Die Show-Vorschläge sind vielfältig und spannend, auf den EM-Konnex wurde nicht eingegangen. Mehrere sogenannte „Walk Acts“ wie „Die Blumenfee“ in einer duftenden Verkleidung oder Pantomimen, die verschiedene Charaktere darstellen, hat man im Programm, auch zwei Künstler, die Give-aways für die Gäste herstellen, werden vorgeschlagen: der Scherenschnittkünstler „Master of Scissors“ und „Der Karikaturist“. Kostet gesamt: ca. 18.500 Euro (Wolke 21), ca. 22.500 Euro (Palais), exkl. Cocktails, inkl. Band und zwei Künstler. Für Aperitif, Canapés, Speisenleistung, Getränke geschätzt, Equipment, Transport und Personal (exkl. Barkeeper) kommt man auf einen Richtpreis von 63 Euro pro Person. Dekoration 1.655, Mobiliar 1.654, Bar 490, Loungemöbel 876, Barkeeper 130 Euro.

e-catering
T: 01/260 69-2498
E: office@e-catering.at
www.e-catering.at

und wählt eine Location, die bereits Cateringinfrastruktur aufweist: das Weingut Cobenzl. Dieses bietet das Flair einer einzigartigen Nutzung. Die große Freifläche rund um das dynamisch anmutende Segeldach ist das ideale Umfeld und gibt gleichzeitig Schutz vor Sonne und Schlechtwetter.

Über den Termin macht man sich Gedanken, rät von Donnerstag, dem 12. Juni ab (EM-Spiel Österreich-Polen!) und einigt sich auf den 5. Juni.

Das Motto „la suerte“ (span. das Glück, der Glücksfall) spielt auf das „Wunder von Cordoba“ an. Das Weingut Cobenzl wird ein Open-Air-Kino mit Liegestühlen und Sitzkissen. Mit Einbruch der Dunkelheit startet die (für die Gäste überraschende) Vorführung. Gezeigt wird die historische, filmreife zweite Halbzeit des österreichischen Nationalteams in Cordoba am 21. Juni 1978 (Österreich : Deutschland 3 : 2). Diesmal kommentiert nicht ein Sportreporter, sondern das Satiriker-Duo Stermann & Grissemann.

Mit argentinischem Asado und österreichischem Wein lädt man zu einem Grillfest mit Fußballflair. Dazu nutzt man die Kücheninfrastruktur des angrenzenden Landgasthofes Waldgrill Cobenzl. Die Speisenauswahl wird dem Motto des Abends angepasst. Um 18.00 h geht's los, nach Welcome Drink, offizieller Begrüßung und Eröffnung des Buffets geht um 20.49 h die Sonne unter – und damit beginnt auch die Show. Um 21.45 h hat Österreich gewonnen, um 1 Uhr geht „la suerte“ zu Ende.

Kostet gesamt 24.790 Euro: Agenturhonorar 2.500,-, Eventmanagement 1.200,-, Miete 1.200,-, Speisen 2.700,-, Getränke 2.000,-, Sonstiges 800,-, Technik 3.500,-, Aufbereitung Filmmaterial, Rechte 1.900,-, Deko, Möbel 1.900,-, Showact geschätzt 6.000,-, Personal (2 Hostessen) 400,-, Sonstiges (AKM, Versicherung, Boten etc.) 690,-.

Fazit: Sehr ausführliches Konzept mit umfangreichem Bildmaterial. Mars liefert

den Favoriten der Autorin und eine super Event-Idee im Vorfeld der programmierten EM-Hysterie! Und wenn man sich Stermann & Grissemann nicht leisten will, lässt man halt Edi Finger ran...

5 Italien steht Pate

Für das perfekt organisierte Sommerfest mit mediterraner Prägung schlägt M* eventcatering zwei Varianten vor.

Vorschlag A steht unter dem Motto „Pasta & Opera im Palais Auersperg“. Hier kommen Klassikfans mit Kulinarik nach dem italienischen Starkoch Carluccio und musikalischer Untermalung durch ein Streichquartett auf ihre Kosten. Das Palais Auersperg bietet die passende barocke Atmosphäre. Im Vorschlag B kehrt die 1990iger-Partyform der „Italienischen Nacht“ zurück. Die Villa Magdalenenhof und der Garten sind für dieses Fest ideal, keine Anrainer werden durch eine ausgelassene Party gestört. Dekoration, Aufbau und Catering richten sich nach der italienischen Vorgabe, die Vorschläge sind detailliert und variantenreich. Bei Variante A musiziert ein Quartett des Wiener Residenzorchesters. Weiters könnte ein junger Tenor überraschend Arien aus einem Fenster trällern. Für die Variante B reicht ein DJ. Die Möglichkeit, während des Festes ein EM-Spiel live zu sehen, ist gegeben, soll jedoch nicht den Festcharakter dominieren (Extrakosten ca. 400 Euro).

Kostet gesamt (max.) 10.880 Euro, + Location 1.200 (Villa Magdalenenhof) oder 4.000 Euro (Palais Auersperg). Catering-Speisen (günstigere Variante) 2.120, Getränke 1.040, Bar, Drinks, Barkeeper 700, Equipment 240, Personal 1.600, Livemusik + DJ ab 1.400, zusätzlicher Live-Act 1.000, Technik ab 1.000, Möbel + Deko 1.100, Transport 180, Organisation 1.500 Euro.

Fazit: Zwei Varianten zeigen Möglichkeiten für verschiedene Zielgruppen. Links für Detail-Infos zu den Locations, man spürt die Kernkompetenz Caterer. Der Arien aus dem Fenster schmetternde Tenor hat schon was...